

Formulario de inscripción al concurso Líderpack 2009

En el Concurso LÍDERPACK se da la bienvenida y también tienen cabida las etiquetas, el marcaje y codificación, el control, vía etiquetas inteligentes, RFID, etc., o cualquier elemento que en la supply chain, mediante sistemas de embalaje específicos y por medios electrónico-informáticos mejoran los procesos, la seguridad y las garantías de trazabilidad y entrega del producto al comprador o al usuario final.

Igualmente, el Concurso LÍDERPACK presta mucha atención a la innovación en materia de cierres, cápsulas, sistemas de dosificación, e ingenios que mejoren el contenido (sistemas y procesos de vacío, atmosfera modificada) y otras novedades que constituyan un avance a favor de un buen uso y eficacia del trabajo presentado.

Es recomendable que el concursante explique detalladamente en el apartado 'Información para el Jurado' esta característica.

Nombre y Apellidos Sr./a. (sólo de la persona de contacto)

Empresa (Nombre fiscal)

Empresa (Nombre conocido en el mercado)

Domicilio

Ciudad Provincia

Código postal País

Teléfono Fax

Correo electrónico

WEB

NIF Especialidad empresarial

Sistema de pago: (marque con una X):

Transferencia bancaria Cheque

El concursante es: (marque con una X):

Expositor de Hispack 2009.
 Miembro de una Entidad reconocida por el Comité Organizador de HISPAC 2009.
 Miembro de Graphispac Asociación.
 Institución Académica.

Nombre del envase/embalaje/PLV:

Marca Anunciante

Diseñador

Fabricante del Trabajo

Agencia Publicitaria

El envase/embalaje/PLV se inscribe como destinado al:

Consumo / Cliente final Transporte o Uso industrial
 Publicidad en el Lugar de Venta (PLV)

Y corresponde a la categoría siguiente:

Bebidas Electrónica e informática, imagen y sonido
 Alimentos Salud y belleza Hogar
 Medicina, farmacia y parafarmacia Diseño Joven
 Otra (especifique)

Si es el caso, indique si este envase/embalaje/PLV ya ha sido premiado en otro certamen español (especifique nombre y año):

Acuerdo mutuo:

ACUERDO DE PARTICIPACIÓN

El abajo firmante **acepta las normas** de participación del X Concurso Nacional del Envase, Embalaje, y Publicidad en el Lugar de Venta (PLV), "Premios LÍDERPACK", y **confirma todos los datos** citados: que este envase/embalaje ha sido fabricado, total o parcialmente, en España; que no ha ganado con anterioridad ningún premio internacional; que se encuentra en producción comercial y en uso desde antes de esta fecha de inscripción; que el mismo no infringe ninguna patente concedida o pendiente; y que se cuenta con la autorización formal y por escrito de la marca propietaria para concursar.

Asimismo **acata la decisión del Jurado LÍDERPACK** y **permite**, si gana un trofeo, la **publicación** del material presentado para fines promocionales del Concurso o de HISPAC.

Fecha y firma autorizadas:



LIDERPACK 09 PREMIOS

X CONCURSO NACIONAL DEL ENVASE, EMBALAJE Y PUBLICIDAD EN EL LUGAR DE VENTA

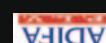
Premios Líderpack 2009

Un envase premiado aumenta la notoriedad de su producto

Asociación graphispac

Hispack

Organizado por:



Asociación graphispac

Hispack

Fira Barcelona

Un año más, lanzamos la convocatoria de los PREMIOS LIDERPACK, Concurso Nacional del Envase, Embalaje y Publicidad en el Lugar de Venta.

10ª EDICIÓN

Este año, es una convocatoria especial por ser la décima, un número que, ya de por sí, da prestigio a cualquier certamen. También por coincidir en un momento de dificultad económica, donde las empresas tienen que ser más ingeniosas y creativas que nunca y por que estos han de ser unos premios por y para que todos los que pertenecemos a este gran mundo del Envase, Embalaje y la Publicidad en el Lugar de Venta, demos por fin un salto de calidad y dotemos a los premios de más valor, con la participación de cuanto más trabajos mejor.

Con el esfuerzo de todos, podemos hacer que los X PREMIOS LIDERPACK 2009 traspasen las fronteras del sector y tengan un reconocimiento por parte de otros sectores y estamentos.

Por otro lado, los ganadores seleccionados por el Jurado de los premios LIDERPACK, competirán representando a España, en el certamen que organiza la WPO (World Packaging Organisation), en el concurso de los WorldStars for Packaging en donde se premian a los mejores trabajos, a nivel mundial.



Pons Primum Oleum



Aplicador Limpiacalzado Espuma Aerosol



Figuras (chico-chica)



Beefeater 24 - Premium



Isdin - Pack Texturas



Omega Bag



Contenedor Trampilla

Ganadores 08

Mercado de destino:

- **CONSUMIDOR FINAL**

Bebidas
ESTUCHE MONTADO 2 BOTELLAS
 Empresa: Grafopack, S.A.
BEEFEATER 24 - PREMIUM
 Empresa: JMG. Garrofé Disseny, S.L.

Alimentos
PONS PRIMUM OLEUM
 Empresa: Codintec - Codificación Integral de Etiquetado, S.L.

AERBAG
 Empresa: Coopbox Hispania, S.L.U.
OMEGA BAG
 Empresa: Giró G.H., S.A.

Salud y Belleza
ESTUCHES (ETERNAL YOUTH)
 Empresa: Alzamora Packaging, S.A.

DESENREDOS LOOK LARGO
 Empresa: Plásticos Raysa, S.A. / Giapack
CROMATICS
 Empresa: Vicenç Marco Design, S.L.

Hogar / Otra (Limpiacalzado)
APLICADOR LIMPIACALZADO ESPUMA AEROSOL
 Empresa: Menshen Iber, S.L.

Otra (Regalo Institucional)
AJUNTAMENT DE BARCELONA – PACK OBSEQUIO INSTITUCIONAL
 Empresa: JMG. Garrofé Disseny, S.L.

Mercado de destino:
 • **TRANSPORTE**

Otra (Diseño industrial para automoción)
EMBALAJE PORTA LLANTAS
 Empresa: Josep Arbós, S.L.

Otra (Contenedor de transporte)
CONTENEDOR TRAMPILLA
 Empresa: Flak, S.L.

Mercado de destino:

- **PLV**

Bebidas / Alimentos
Otra (Promociones diversas)
TRIXI-BOX
 Empresa: Grupo BDEB 2006 Servicios Empresariales, S.L.U.

Electrónica e informática, imagen y sonido
DISPLAY BRAUN
 Empresa: Tot Display, S.A.
BTICINO – DISPLAY APILABLE
 Empresa: Tribu-3

Alimentos
EXPOSITOR BALISTO
 Empresa: Tot Display, S.A.

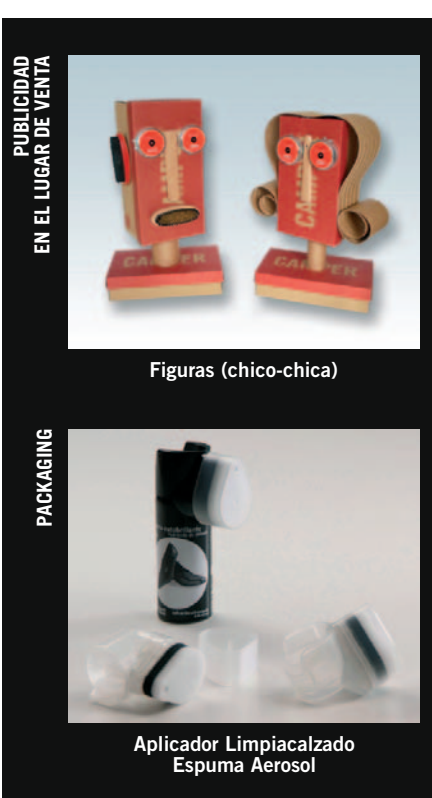
Salud y Belleza
HYDRASTREET / TORRE EXPOSITORA
 Empresa: Dermofarm, S.A.
DISPLAY TE VERDE
 Empresa: Tot Display, S.A.

Hogar
SISTEMA EXPOSITIVO EDESA
 Empresa: Zedis, S.L.

Medicina, Farmacia y Parafarmacia
ISDIN –PACK TEXTURAS
 Empresa: Tribu 3

Otra (Calzado)
FIGURAS (CHICO-CHICA)
 Empresa: Union Pack, S.L.

Otra (Patente adaptable a cualquiera)
EXPOSITOR PLEGABLE AUTOMONTABLE
 Empresa: Grafopack, S.A.



De la misma manera se elige también al mejor trabajo, de entre todos los galardonados, este es aquel que en todos los aspectos ha destacado notablemente. Este premio es el **BEST IN SHOW**, premio especial por ser el mejor, de entre los mejores.

Por estas razones y por muchas más que podríamos citar, creemos que es una muy buena oportunidad participar en los **X PREMIOS LIDERPACK 2009**, además este año tendremos novedades respecto a ediciones anteriores, participación de escuelas en una categoría nueva, acto de entrega especial para conmemorar el décimo aniversario, una mayor repercusión mediática, etc.

Con la confianza que da saber que estos premios los fallará un Jurado profesional en las distintas materias que se evalúan, de forma totalmente imparcial, por ser para ellos trabajos totalmente anónimos. El Jurado tendrá en cuenta aspectos tan fundamentales como:

- Protección y conservación del contenido
- Facilidad en el manipulado, ingenio y originalidad
- Diseño gráfico e industrial
- Ergonomía e información
- Calidad de la producción
- Consumo material
- Sostenibilidad medioambiental y reciclaje

- El Jurado lo configuran:**
- PRESIDENTE:**
Carlos Aguilar
Vicepresidente de Hispack 2009
 LUCIANO AGUILAR, S.A.
- JURADO:**
Jordi Alavedra, *Consejero delegado de Bassat, Ogilvy & Mather Barcelona*
 BASSAT, OGILVY & MATHER BARCELONA
Jordi Bernabeu, *Presidente de la C.S de Marcaje y Codificación*
 MARKEM-IMAJE SPAIN, S.A
Jordi Cuatrecasas, *Director de Desarrollo*
 AECOC
Xavier Cuxart, *MORILLAS BRAND DESIGN*
Albert Isern, *Diseñador, editor de la Guía Creativity*
 GUIA CREATIVITY
Juan Jané, *Presidente de la C.S de Importadores de Maquinaria*
 STE PHARMA SYSTEMS, S.L.
Luis Ignacio Marchesi, *Presidente de ASPACK*
 ASPACK
Jordi Quera, *Presidente de ASAG*
 ESKO
Eduard Requesens, *Director Comercial*
 Tintas Líquidas Iberia
 SUN CHEMICAL, S.A.
Luis Martínez Ribes, *Director titular del departamento de Dirección de Marketing*
 ESADE
 ESADE
Joan Ricart, *Consejero delegado de Carré Noir*
 CARRÉ NOIR
Isabel Roig, *Directora General de la Fundació BCD*
 FUNDACIÓ BCD
Leopoldo Santorromán, *Presidente de AFCC*
 AFCC
Carme Vila, *Directora de Publicidad de Fira de Barcelona*
 FIRA DE BARCELONA - PUBLICIDAD
Juan Vila, *Consejero Delegado*
 STORA ENSO BARCELONA, S.A.
Alberto Zaragoza, *Presidente Comisión Sectorial de Suministradores de Equipos para el Embotellado*
 KRONES IBÉRICA S.A.
Ignasi Cusí, *Secretario General*
 GRAPHISPACK ASOCIACIÓN



LIDERPACK 09

Bases de participación

1. ¿QUIEN PUEDE PARTICIPAR?

Los **X PREMIOS LIDERPACK**, es un concurso abierto a todo aquel trabajo de envase, embalaje y publicidad en el lugar de venta que se haya fabricado, total o parcialmente, en España durante los años 2008 y 2009.

2. ¿HASTA CUANDO ME PUEDO INSCRIBIR?

Se aceptaran inscripciones de trabajos hasta el 20 de Noviembre de 2009, teniendo que estar toda la documentación solicitada en las dependencias de Graphispack Asociación, en la fecha indicada.

La copia de toda la documentación enviada previamente a Graphispack Asociación, tendrá que adjuntarse también con el trabajo presentado a concurso, poniéndola en un sobre que sea bien visible.

3. ¿CUANTO CUESTA PARTICIPAR?

El coste para todos los trabajos que no tengan subvención o no estén becados será de 300 €.

Para los asociados de Graphispack Asociación habrá una subvención de 50 €, por lo que el coste será de 250 €.

Para escuelas y universidades el importe será de 50 € en la categoría de "DISEÑO JOVEN"

4. ¿COMO PAGAR?

Se puede pagar mediante transferencia bancaria a la siguiente cuenta de la Caixa, 2100 1329 46 0200003018 poniendo como concepto LIDERPACK-NOMBRE DE LA EMPRESA.

También se puede pagar mediante cheque nominativo a nombre de Graphispack Asociación.

Pasada la fecha de inscripción establecida se enviará la factura correspondiente (el IVA está incluido en el precio).

5. ¿COMO INSCRIBIRSE?

Mediante el formulario de inscripción, que está disponible en nuestra pagina web (www.graphispack.org), en este mismo folleto o en el boletín de Graphispack Asociación.

6. DOCUMENTACIÓN REQUERIDA.

Formulario de inscripción debidamente cumplimentado, firmado y con el sello de la empresa. 3 fotos de cada trabajo presentado, digitalizadas, en formato jpg, como máximo 300 dpi, de tamaño que no exceda 6x5 cms.(Fecha límite: 20 de Noviembre 2009)

Toda la documentación se ha de enviar a la siguiente dirección:

Graphispack Asociación
Plaza España s/n (Fira de Barcelona)
08004 Barcelona

Los trabajos tienen que enviarse a PORTES PAGADOS, bien embalados y protegidos y con la copia de la documentación, entre los días 25 y 26 de Noviembre 2009 en horario de 9.30-13.30h y de 15.30-17.30h a la siguiente dirección:

Premios LIDERPACK
 (Nombre remitente)
Fira de Barcelona / Almacén General
Gran Vía de les Corts Catalanes
(esquina c/ Mèxic)
08004 Barcelona

Las empresas que quieran recuperar los trabajos presentados, una vez finalizado el concurso deberán manifestarlo por escrito a la dirección de correo electrónico: eventos@graphispack.org

Graphispack Asociación les notificará el día y horario, de recogida.

7. SESION DE JURADO

El jurado se reunirá durante la primera quincena de diciembre 2009 para decidir los trabajos galardonados por sus méritos, una vez su decisión sea firme no se podrá apelar la misma, a no ser que haya motivos de fuerza mayor.

El jurado tiene derecho a rechazar cualquier trabajo que no se ajuste a la calidad mínima exigida, a no tener la documentación correcta y por falta de pago del Concurso, asimismo tiene derecho a reubicar un trabajo en una categoría diferente a la que se presentaba.

8. RESULTADOS

Se notificará por escrito a los premiados, una vez concluida la sesión del jurado.

9. ENTREGA DE PREMIOS

Este año por ser el **X aniversario de los premios LIDERPACK** y por no coincidir con feria alguna, la entrega de premios será en un lugar singular, del que se informará a todos los premiados con suficiente antelación.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Para cualquier aclaración, información o ayuda que necesite, no dude en ponerse en contacto con Graphispack Asociación, que es la Secretaría Técnica del concurso **X PREMIOS LIDERPACK 2009**.

RECUERDE...

Que puede inscribirse en nuestra página web: www.graphispack.org en este mismo folleto o en el boletín de Graphispack Asociación.

Información para el Jurado

Versión comercial-marketing. Escriba un texto de orientación para el Jurado LIDERPACK (máximo 450 caracteres). Por favor, indique claramente qué tiene de único o de especial su envase/embalaje/PLV, para merecer un Premio. Cuento que si su Trabajo obtiene un Trofeo LIDERPACK, este texto se utilizará para publicitarlo.

Además, traduzca detalladamente la descripción anterior al Inglés, ya que servirá para que, si procede, el Jurado de los WorldStars for Packaging reconozca sus méritos.

Versión técnica adicional y opcional para el Jurado LIDERPACK (máximo 250 caracteres). Fijese que esta información ha de ser 'técnica', actívala sólo si el trabajo lo requiere. Servirá para ayudar a dicho Jurado en su proceso de selección. Este apartado no se publicará.

Además, también traduzca la descripción anterior al Inglés, que también servirá para que el Jurado de los WorldStars for Packaging cuente con la máxima información posible. Por favor, afine dicha traducción. Este apartado no se publicará.